

OS.1. Creșterea competențelor digitale ale populației și capitalului uman prin educație și formare profesională continuă					
Provocări	Măsuri	Acțiuni	Proiecte/ Idei de proiecte	Rezultate preconizate	Tintele Strategiei de transformare digitală a RM 2023-2030
- Existența unei reticențe generale la schimbare împiedică o mai mare deschidere față de adoptarea tehnologiilor digitale. - Rezistența la schimbare atât din partea angajatorilor cât și a angajaților, ceea ce complică adoptarea de noi tehnologii și procese digitale. - Mulți stakeholderi nu sunt conștienți de beneficiile pe termen lung ale digitalizării, ceea ce duce la o adoptare întârziată sau incompletă a tehnologiilor digitale.	M.1.1 Creșterea conștientizării și înțelegerii importanței digitalizării	Organizarea campaniilor de informare și conștientizare pentru IMM și cetățeni privind importanța digitalizării proceselor și serviciilor	"Sustținerea implicării tinerilor în activități de transformare digitală și facilitarea stabilirii de parteneriate între instituțiile de învățământ și companiile private cu scopul de a stimula implicarea tinerilor în activități digitale pentru transformarea sectoarelor țintă ale RCRA (agricultura cu valoare ridicată, industria vinului și sectorul turismului) - EDU-TECH-AGRO-NORD". "Digitalizare pentru toți" "Promovarea Strategiei de Transformare Digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023-2030 ca instrument de implementare"	- Conștientizare sporită privind importanța digitalizării, atât pentru IMM-uri, cât și pentru cetățeni, prin campanii de informare și evenimente dedicate. - Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților prin programe de formare personalizate, dezvoltate în colaborare cu experți. - Acces la formare continuă și actualizare a cunoștințelor prin platforme online și resurse suplimentare pentru auto-învățare. - Integrarea digitalizării în educație și promovarea culturii digitale în rândul tinerilor, prin colaborări cu școli, universități și ONG-uri. - Extinderea accesului la educație digitală la nivel național, cu focus pe zonele rurale și generațiile mai în	OS.1 Dezvoltarea unei societăți digitale e-Sănătate: - Ponderea cetățenilor cu acces la fișele medicale digitale: 2022: 0% 2026: >25% 2030: >50% Identitate digitală: - Ponderea cetățenilor cu identitate digitală activă: 2022: 9% 2026: 30% 2030: >70% Competențe digitale de bază: - Ponderea populației cu competențe digitale de bază: 2022: N/A 2026: >20% 2030: >80% Absolvenți STEAM: - Ponderea absolvenților STEAM din totalul absolvenților cu studii universitare: 2022: 13,7% 2026: >14% 2030: 16% Indicele decalajului de competențe digitale: -Poziție globală: 2022: Poziția 73 din
		Organizarea evenimentelor de promovare a digitalizării și transferului de bune practici în domeniul IT (conferințe, simpozioane, workshop-uri, târguri și expoziții etc.)			
		Realizarea unei platforme de discuții și rețele de networking digital pentru schimbul de idei și bune practici între antreprenori, experți IT și autorități.			
- Nivel scăzut al competențelor digitale ale angajaților nu corespunde nevoilor specifice ale IMM-urilor, APL, sau altor instituții, împiedicând adoptarea eficientă a noilor tehnologii. - Insuficiența programelor de formare continuă a angajaților pentru utilizarea tehnologiilor digitale reprezintă o provocare majoră pentru IMM-uri, afectând capacitatea lor de a se adapta la schimbările tehnologice. - Tinerii specialiști cu competențe digitale aleg să emigreze din cauza salarizării neadecvate în	M.1.2 Sprijinirea formării profesionale și a educației în domeniul digital	Identificarea nevoilor de formare în domeniul digital pentru angajații din întreprinderi, instituții și administrații publice prin consultarea stakeholderilor.			
		Colaborarea cu experți în diverse domenii digitale pentru a dezvolta programe de formare personalizate care să răspundă nevoilor specifice ale angajaților din întreprinderi, instituții și administrații publice.			
		Facilitarea organizării formării în întreprindere, instituții și administrației publice.			

țară. - O parte importantă a populației, în special generațiile mai în vârstă, nu posedă competențe digitale suficiente, ceea ce limitează capacitatea lor de a se adapta la digitalizare. - Oportunități de formare și educare în domeniul digital a populației insuficiente, ceea ce încetinește procesul de digitalizare.		Crearea unei platforme online pentru asigurarea formării continue și actualizare a cunoștințelor prin intermediul accesului la resurse suplimentare pentru auto-învățare.	<i>experienței europene în transformarea digitală”.</i>	vârstă, reducând astfel decalajele digitale.	134 2026: Poziția 69 2030: Poziția 50 OS.2 Dezvoltarea unui sector TIC robust și competitiv Specialiști TIC: -Se urmărește creșterea ponderii specialiștilor TIC din populația ocupată, inclusiv diferențiat pe sexe, de la 2,7% în 2022 la 4% până în 2030. Instituția responsabilă pentru monitorizarea acestui indicator este Biroul Național de Statistică.
		Promovarea facilităților de formare și angajare motivante pentru tinerii absolvenți ai instituțiilor de învățământ profesional și superior, special pentru specialiști în IT.			
		Colaborarea cu școli, universități și ONG-uri pentru a integra digitalizarea în programele educaționale și pentru a promova cultura digitală de la o vârstă fragedă..			
		Dezvoltarea și promovarea programelor de formare și educație digitală accesibile la nivel național, cu accent pe creșterea competențelor digitale ale populației, în special în zonele rurale și în rândul generațiilor mai în vârstă.			

OS.2. Susținerea transformării digitale în întreprinderi, instituții și administrații publice

Provocări	Măsuri	Acțiuni	Proiecte/ Idei de proiecte	Rezultate preconizate	Tintele Strategiei de transformare digitală a RM 2023-2030
Antreprenorii percep într-un mod limitat și eronat conceptul de transformare digitală, reducându-l la simpla achiziție de echipamente sau dezvoltarea de site-uri, fără a considera necesitatea transformării proceselor și a respecializării	M.2.1 Sprijinirea transformării digitale a întreprinderilor, instituțiilor și administrațiilor	Facilitarea accesului la experți în IT și digitalizare, care pot realiza audituri digitale pentru a evalua nivelul actual de digitalizare al întreprinderilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale, identificând punctele forte și vulnerabilitățile.	”Susținerea implicării tinerilor în activități de transformare digitală și facilitarea stabilirii de parteneriate între instituțiile de învățământ și	- Creșterea eficienței prin automatizarea proceselor, digitalizarea documentelor și utilizarea sistemelor integrate de management.	O.S.3 Crearea unei economii digitale inovatoare și reziliente Utilizarea tehnologiilor digitale: -Se vizează creșterea ponderii întreprinderilor care adoptă servicii de cloud computing,

personalului. • Multe întreprinderi, instituții și APL din R. Moldova au o infrastructură digitală insuficientă sau depășită, ceea ce îngreunează adoptarea tehnologiilor moderne și implementarea transformării digitale. • Sectorul privat din Moldova este mai axat pe producție decât pe introducerea noilor tehnologii, ceea ce îngreunează procesul de digitalizare, în special în sectoarele care nu au tangență directă cu tehnologia, cum ar fi agricultură sau construcții. • IMM-urile instituțiile și APL au dificultăți în accesarea serviciilor IT la prețuri accesibile din cauza exportului semnificativ al acestora. • IMM-urile, instituțiile și APL au adesea preocupări serioase legate de securitatea datelor, care pot împiedica adoptarea soluțiilor digitale, în special a celor care implică stocarea și procesarea datelor. • IMM-uri instituții și APL nu dispun de infrastructura sau expertiza necesară pentru a protejarea datelor.	publice locale	• Oferirea serviciilor de consultanță specializată pentru dezvoltarea de strategii personalizate de digitalizare, adaptate nevoilor specifice ale fiecărei organizații. • Sprijinirea dezvoltării și implementării de proiecte pilot în digitalizare, oferind resurse și expertiză pentru testarea și adaptarea noilor tehnologii la scară largă. • Facilitarea accesului la soluții tehnologice moderne și instrumente de management digital (platforme de e-guvernare etc.) • Sprijinirea IMM-urilor în stabilirea parteneriatelor cu furnizori de tehnologie pentru marketing digital, incluzând strategii de promovare online, gestionarea rețelelor sociale și alte servicii digitale. • Facilitarea accesului la consultanță specializată în securitate cibernetică pentru a identifica și remedia vulnerabilitățile din infrastructura digitală a IMM-urilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale	<i>companiile private cu scopul de a stimula implicarea tinerilor în activități digitale pentru transformarea sectoarelor țintă ale RCRA (agricultura cu valoare ridicată, industria vinului și sectorul turismului) - EDU-TECH-AGRO-NORD”.</i> ▪ <i>”Digital Innovation Hub of Moldova - Formula Optimală pentru</i> ▪ <i>”Transformarea Digitală Regională”</i> ▪ <i>”DIH OF MOLDOVA-accelerator de competențe digitale”</i> ▪ <i>”Incubator de afaceri digitale”</i> ▪ <i>”MATURITATEA DIGITALĂ în regiuni inovative”</i> ▪ <i>”Promovarea Strategiei de Transformare Digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023-2030 ca instrument de</i>	- Sporirea transparenței și responsabilității publice prin soluții digitale care permit accesul în timp real la informații. - Îmbunătățirea serviciilor administrative prin oferirea de opțiuni online rapide și eficiente. - Adaptarea la tehnologii noi prin formare digitală pentru angajați și cetățeni. - Consolidarea securității datelor prin măsuri avansate de securitate cibernetică.	analizează date mari și utilizează inteligență artificială de la un nivel necunoscut în 2022 la peste 50% până în 2030. Intensitate digitală: -Ponderea întreprinderilor cu un nivel de bază de intensitate digitală (care utilizează cel puțin 4 tehnologii digitale din 12 selectate) se așteaptă să crească la peste 60% până în 2030, conform datelor BNS. Comerț electronic: -Ponderea întreprinderilor care realizează vânzări web de bunuri și servicii este planificată să crească de la 0,9% în 2022 la peste 40% până în 2030. Servicii digitale esențiale: -Ponderea serviciilor digitale esențiale disponibile online pentru companii (deschidere, administrare și închidere afacere la distanță) este prevăzută să atingă 100% până în 2030. Factura electronică: -Se dorește ca peste 50% dintre companii să utilizeze factura electronică până în 2030. OS4. Instituirea unui stat digital eficient, inteligent și transparent Indicele de dezvoltare al e-Guvernării (EGDI):
• IMM-urile, instituții și APL dispun de resurse financiare limitate, ceea ce le face să prioritizeze cheltuielile imediate în detrimentul investițiilor în infrastructura IT sau tehnologii	M.2.2 Acordarea suportului consultativ IMM-lor, instituțiilor și	• Identificarea și și facilitarea accesării surselor de finanțare pentru proiecte de digitalizare, inclusiv din fonduri europene, granturi sau investitori privați. • Oferirea suportului consultativ			

digitale. • Acces restrâns la fonduri nerambursabile restrâng investițiile IMM-urilor în digitalizare, iar sprijinul financiar insuficient descurajează adoptarea tehnologiilor digitale. • Capacitatea slabă a IMM pentru accesarea fondurilor nerambursabile pentru digitalizare și dezvoltare a infrastructurii IT.	administrațiilor publice locale în accesarea de fonduri pentru transformare digitală	IMM-lor, instituțiilor și administrațiilor publice locale pentru dezvoltarea și elaborarea proiectelor de digitalizare. • Implementarea unor programe de mentorat, unde experți din sectorul IT pot ghida IMM-urile instituțiilor și administrațiilor publice locale în procesul de implementare a proiectelor de digitalizare și utilizare a soluțiilor SMART	<i>implementarea experienței europene în transformarea digitală”.</i>		-Poziția țării în clasamentul global al e-Guvernării, conform sondajului ONU privind guvernarea electronică, este planificată să avanseze de la poziția 79 în 2022 la poziția 50 până în 2030. Servicii publice disponibile online: -Ponderea serviciilor publice disponibile online este planificată să crească de la 40% în 2022 la 100% până în 2030. Utilizarea serviciilor publice electronice destinate persoanelor fizice: -Ponderea serviciilor publice accesate online de către persoane fizice din totalul serviciilor prestate este planificată să atingă 65% până în 2030, în creștere de la un nivel necunoscut în 2022. Utilizarea serviciilor publice electronice destinate persoanelor juridice: -Se urmărește ca 85% dintre serviciile publice destinate persoanelor juridice să fie accesate online până în 2030, pornind de la un nivel necunoscut în 2022. Schimbul de documente și date în sectorul public: -Ponderea schimbului de documente și date în format electronic din totalul datelor partajate va crește la 100%
--	---	---	--	--	--

					până în 2030. OS 5. Crearea unui mediu digital accesibil, sigur și incluziv Indicele global al securității cibernetice: -Poziția R. Moldova în acest clasament, elaborat de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, este planificată să avanseze de la poziția 63 în 2022 la poziția 50 până în 2030. Ponderea Sistemelor IT guvernamentale plasate în MCloud: -Până în 2030, se așteaptă ca 95% dintre sistemele IT guvernamentale să fie plasate în MCloud.
--	--	--	--	--	---

OS.3. Promovarea conectivității, cercetării și colaborării internaționale

Provocări	Măsuri	Acțiuni	Proiecte/ Idei de proiecte	Rezultate preconizate	Tintele Strategiei de transformare digitală a RM 2023-2030
- Colaborarea insuficientă între mediul de afaceri, mediul academic și administrațiile publice împiedică accesul la resurse și sprijin necesar pentru digitalizare. - Lipsa unei platforme de comunicare bine structurată între IMM-uri și furnizorii de tehnologie națională și internațională limitează capacitatea acestora de a coopera pentru adopta și valorifica soluțiile digitale.	M.3.1 Promovarea conectivității și colaborării internaționale DIH Moldova, facilitând integrarea Moldovei în ecosistemul digital european.	- Inițierea și dezvoltarea parteneriatelor cu alte Digital Innovation Hubs din Europa pentru schimb de bune practici, cunoștințe și resurse. - Organizarea de întâlniri bilaterale sau multilaterale pentru a explora oportunitățile de colaborare în proiecte transfrontaliere și transnaționale. - Alinierea DIH of Moldova la inițiativele și rețelele europene de digitalizare, pentru a crește vizibilitatea și accesul la resurse internaționale.	<i>“Strengthening the innovation technology ecosystem in the northern region of the Republic of Moldova”</i> <i>“ Digital Innovation Hub of Moldova STEPS 4 EDIH”</i> <i>“ SCIHubs - Smart City Innovation Hubs”</i>	- Integrarea DIH of Moldova în ecosistemul digital european prin parteneriate și aliniere la inițiative europene. - Creșterea vizibilității și accesului la resurse internaționale prin participare la evenimente europene și organizarea de evenimente în Moldova. - Stimularea colaborării internaționale și	Țări care au preluat experiența și soluțiile digitale ale R. Moldova: -Se preconizează că până în 2030, trei țări vor adopta experiența și soluțiile digitale implementate în R. Moldova. Numărul delegațiilor străine care vizitează R. Moldova pentru a învăța despre experiența digitală: -Creșterea numărul delegațiilor străine de la 50 în 2026 la 100 până în 2030. Recunoașterea reciprocă a semnăturilor electronice cu

		• Participarea la conferințe, evenimente și workshop-uri organizate de rețelele DIH din Europa pentru a stabili conexiuni și parteneriate noi. • Organizarea evenimentelor internaționale, conferințe și expoziții în Moldova, atrăgând participanți și experți din ecosistemul digital european. • Facilitarea schimbului de cunoștințe și tehnologie prin invitarea experților europeni în Moldova pentru sesiuni de training și consultanță • Promovarea Moldovei ca destinație atractivă pentru investiții digitale și inovare în cadrul forumurilor internaționale și rețelelor de DIH-uri.	▪ <i>“Digital Innovation Hub of Moldova - Formula Optimală pentru Transformarea Digitală Regională”</i>	schimbului de cunoștințe în proiecte transfrontaliere. - Atragerea investițiilor și promovarea Moldovei ca destinație pentru inovație digitală la nivel internațional. - Consolidarea cercetării și transferului de cunoștințe prin colaborări între DIH Moldova, IMM-uri și parteneri internaționali	țările UE: -Pondere a țărilor UE care recunosc reciproc semnăturile electronice cu R.Moldova este prevăzută să ajungă la 100% până în 2030. Servicii publice electronice disponibile în scenarii transfrontaliere: -Pondere a serviciilor publice electronice disponibile în scenarii transfrontaliere este planificată să crească la peste 25% până în 2030.
• Sincronizare slabă între rezultatele cercetărilor, noile tehnologii și cerințele practice ale sectorului privat și public.	M.3.2 Consolidarea capacității de cercetare științifică și creșterea eficienței în diseminarea rezultatelor cercetărilor în mediul privat și public	• Stimularea colaborării între IMM-uri și instituții de cercetare sau alte companii pentru dezvoltarea de soluții inovatoare, inclusiv prin implicarea în proiecte europene și naționale. • Promovarea transferului de cunoștințe și tehnologii din mediul academic și alte sectoare către sectorul privat și public. • Facilitarea accesului la resurse, know-how și expertiză națională și internațională prin platforme digitale dedicate. • Încurajarea implicării instituțiilor de cercetare și universităților în proiecte de cercetare în			

		colaborare cu parteneri internaționali pentru a aduce inovații digitale în Moldova.			
		• Sprijinirea creării unui mediu de învățare și inovare continuă, integrând mediul academic, privat și public.			
OS.4. Consolidarea capacității instituționale DIH of Moldova					
Provocări	Măsuri	Acțiuni	Proiecte/Ideii de proiecte	Rezultate preconizate	Tintele Strategiei de transformare digitală a RM 2023-2030
• Lipsa unui sediu propriu și a unei infrastructuri extinse de IT pentru consolidare instituțională. • Echipa restrânsă și limitată în resurse umane pentru acoperirea diverselor proiecte și inițiative. • Necesitatea formării continue în domeniul IT. • Accesul limitat la formatori și resurse de instruire de înaltă calitate • Resurse financiare limitate – Participarea frecventă la conferințe internaționale implică costuri, iar bugetul DIH fiind insuficient.	Măsura 4.1 Creșterea capacității instituționale DIH of Moldova/ACETI	• Crearea spațiului dedicat activității DIH of Moldova (clădire/birouri, dotare cu mobilier și infrastructură IT)	▪ <i>“Strengthening the innovation technology ecosystem in the northern region of the Republic of Moldova”</i> ▪ <i>“Digital Innovation Hub of Moldova STEPS 4 EDIH”</i> ▪ <i>“SCIHubs - Smart City Innovation Hubs”</i> ▪ <i>“Digital Innovation Hub of Moldova - Formula Optimală pentru Transformarea Digitală Regională”</i>	- Creșterea expertizei interne pentru a oferi consultanță și suport tehnic companiilor și administrațiilor publice. - Diversificarea serviciilor DIH pentru consultanță strategică, formare profesională și asistență în implementarea soluțiilor digitale. - Facilitarea accesului la tehnologii emergente pentru întreprinderi și administrații publice prin platformele și resursele DIH. - Extinderea parteneriatelor cu universități, centre de cercetare și companii tehnologice pentru a stimula schimbul de cunoștințe și inovație.	Țări care au preluat experiența și soluțiile digitale ale R. Moldova: -Se preconizează că până în 2030, trei țări vor adopta experiența și soluțiile digitale implementate în R. Moldova. Numărul delegațiilor străine care vizitează R. Moldova pentru a învăța despre experiența digitală: -Creșterea numărul delegațiilor străine de la 50 în 2026 la 100 până în 2030. Recunoașterea reciprocă a semnăturilor electronice cu țările UE: -Ponderea țărilor UE care recunosc reciproc semnăturile electronice cu R.Moldova este prevăzută să ajungă la 100% până în 2030. Servicii publice electronice disponibile în scenarii transfrontaliere: -Ponderea serviciilor publice electronice disponibile în scenarii transfrontaliere este
		• Identificarea și atragerea de noi experți în digitalizare și resurse IT pentru echipa DIH Of Moldova			
		• Organizarea de programe de formare continuă pentru angajații/expertii DIH Of Moldova (workshopuri, cursuri online, etc.).			
		• Participarea la conferințe, alte foruri naționale și internaționale pentru a menține echipa la curent cu tendințele și inovațiile în transformarea digitală.			
• Necesitatea consolidării rețelei de parteneriate pentru a valorifica pe deplin colaborările în domeniul digitalizării și alte domenii emergente (AI, securitate cibernetică). • Finanțare nesustenabilă, bazată în principal pe granturi internaționale, ceea ce pune sub semnul întrebării stabilitatea proiectelor pe termen lung.	Măsura 4.2 Extinderea parteneriatelor strategice	• Identificarea și încheierea de acorduri de parteneriat cu HUB-uri digitale europene și centre de inovare din zona transfrontalieră (România, Ucraina) și din alte țări.			
		• Participarea la dezvoltarea și implementarea proiectelor comune ale DIH of Moldova și partenerii naționali și internaționali			

• Competiția pe piața internațională pentru colaborări.		• A. 3 Aderarea DIH of Moldova la rețele europene de inovare și digitalizare.		- Participarea activă la proiecte internaționale axate pe digitalizare și inovare.	planificată să crească la peste 25% până în 2030.
• Infrastructură tehnologică insuficientă pentru extindere și susținerea pe termen lung a proiectelor complexe. • Dependența de echipamente de bază și colaborări externe pentru acces la tehnologii avansate. • Birocrația și lacunele legislative care încetinesc adoptarea noilor tehnologii și afectează eficiența.	Măsura 4.3 Consolidarea infrastructurii tehnologice	• Realizarea unui audit tehnologic pentru a identifica nevoile actuale ale DIH Of Moldova • Prioritizarea investițiilor în echipamente IT avansate (platforme cloud și software etc.) pentru DIH Of Moldova • Accesarea de fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii IT a DIH Of Moldova, necesare pentru susținerea proiectelor de transformare digitală.			
• Dificultăți în accesarea fondurilor, cauzate de criterii stricte de eligibilitate și competiția intensă. • Necesitatea diversificării surselor de finanțare și a atragerii de noi parteneriate pentru o mai mare stabilitate financiară. • Incertitudinea economică și riscurile de investiții în sectorul tehnologic din Moldova. • Lipsa de vizibilitate internațională a DIH of Moldova	Măsura 4.4 Atragerea investițiilor pentru digitalizare și integrarea tehnologiilor inovatoare și promovarea activităților DIH of Moldova	• Monitorizarea constantă a apelurilor de proiecte și a oportunităților de finanțare internaționale și naționale, pentru a propune proiecte noi de asistență tehnologică pentru mediul de afaceri, academic și public. • Dezvoltarea de proiecte pilot în colaborare mediul de afaceri, academic și public • Organizarea de evenimente de promovare a DIH of Moldova și pentru diseminarea rezultatele proiectelor implementate și pentru a încuraja alte IMM-uri/instituții/APL-uri să adopte soluții digitale similare. • Promovarea activității DIH of Moldova pe pagina web, rețele sociale și mass-media și în cadrul diverselor evenimente naționale și internaționale.			