

PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DIH of Moldova 2025-2030

OS.1. Creșterea competențelor digitale ale populației și capitalului uman prin educație și formare profesională continuă

Măsura	Acțiunea	Indicatori de rezultat	Surse de finanțare	Rezultate preconizate	Responsabili/parteneri
M.1.1 Creșterea conștientizării și înțelegerii importanței digitalizării	A.1 Organizarea campaniilor de informare și conștientizare pentru IMM și cetățeni privind importanța digitalizării proceselor și serviciilor	Numărul campaniilor de informare și conștientizare desfășurate	Programe naționale pentru digitalizate/ Proiecte cu finanțare din surse nerambursabile UE /alte surse	- Conștientizare sporită privind importanța digitalizării, atât pentru IMM-uri, cât și pentru cetățeni, prin campanii de informare și evenimente dedicate. - Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților prin programe de formare personalizate, dezvoltate în colaborare cu experți. - Acces la formare continuă și actualizare a cunoștințelor prin platforme online și resurse suplimentare pentru auto-învățare. - Integrarea digitalizării în educație și promovarea culturii digitale în rândul tinerilor, prin colaborări cu școli,	DIH Of Moldova/ parteneri naționali și internaționali IMM/APL/alte instituții
	A.2 Organizarea evenimentelor de promovare a digitalizării și transferului de bune practici în domeniul IT (conferințe, simpozioane, workshop-uri târguri și expoziții etc.)	- Numărul evenimentelor organizate - Numărul participanților la evenimente			
	A.3 Realizarea unei platforme de discuții și rețele de networking digital pentru schimbul de idei și bune practici între antreprenori, experți IT și autorități.	- Numărul platformelor realizate - Numărul abonaților - Numărul vizualizărilor			
M.1.2 Sprijinirea formării profesionale și a educației în domeniul digital	A.1 Identificarea nevoilor de formare în domeniul digital pentru angajații din întreprinderi, instituții și administrații publice prin consultarea stakeholderilor.	Numărul de audite privind nevoile de formare ale stakeholderilor realizate.			
	A.2 Colaborarea cu experți în diverse domenii digitale pentru a dezvolta programe de formare personalizate care să răspundă nevoilor specifice ale angajaților din întreprinderi, instituții și administrații publice.	Numărul de programe de formare realizate			
	A.3 Facilitarea organizării formării în întreprindere, instituții și administrației publice.	Numărul de IMM/APL/alte instituții beneficiare ale programelor de formare			

	A.4 Crearea unei platforme online pentru asigurarea formării continue și actualizare a cunoștințelor prin intermediul accesului la resurse suplimentare pentru auto-învățare.	Numărul de beneficiari ai platformei înregistrați		universități și ONG-uri. - Extinderea accesului la educație digitală la nivel național, cu focus pe zonele rurale și generațiile mai în vârstă, reducând astfel decalajele digitale.	
	A.5 Promovarea facilităților de formare și angajare motivante pentru tinerii absolvenți ai instituțiilor de învățământ profesional și superior, special pentru specialiști în IT.	Numărul de persoane informate			
	A.6 Colaborarea cu școli, universități și ONG-uri pentru a integra digitalizarea în programele educaționale și pentru a promova cultura digitală de la o vârstă fragedă	Numărul de programe de digitalizare integrate în programele educaționale			
	A.7 Dezvoltarea și promovarea programelor de formare și educație digitală accesibile la nivel național, cu accent pe creșterea competențelor digitale ale populației, în special în zonele rurale și în rândul generațiilor mai în vârstă.	Numărul de programe formare și educație digitală dezvoltate pentru persoanele din zonele rurale și persoanelor mai în vârstă.			

OS.2. Susținerea transformării digitale în întreprinderi, instituții și administrații publice

Măsura	Acțiunea	Indicatori de rezultat	Surse de finanțare	Rezultate preconizate	Responsabili/parteneri
M.2.1 Sprijinirea transformării digitale a întreprinderilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale	A.1 Facilitarea accesului la experți în IT și digitalizare, care pot realiza audituri digitale pentru a evalua nivelul actual de digitalizare al întreprinderilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale, identificând punctele forte și vulnerabilitățile.	Numărul de IMM/APL/alte instituții beneficiare de expertiză privind nivelul actual și nevoia de digitalizare	Programe naționale pentru digitalizare/ Proiecte cu finanțare din surse nerambursabile UE /alte surse	- Creșterea eficienței prin automatizarea proceselor, digitalizarea documentelor și utilizarea sistemelor integrate de management. - Sporirea transparenței și responsabilității publice prin soluții digitale care	DIH Of Moldova/ parteneri naționali și internaționali IMM/APL/alte instituții
	A.2 Oferirea serviciilor de consultanță specializată pentru dezvoltarea de strategii personalizate de digitalizare,	Numărul de IMM/APL/alte instituții			

	adaptate nevoilor specifice ale fiecărei organizații.	beneficiare de servicii de consultanță		permit accesul în timp real la informații. - Îmbunătățirea serviciilor administrative prin oferirea de opțiuni online rapide și eficiente. - Adaptarea la tehnologii noi prin formare digitală pentru angajați și cetățeni. - Consolidarea securității datelor prin măsuri avansate de securitate cibernetică.	
	A.3 Sprijinirea dezvoltării și implementării de proiecte pilot în digitalizare, oferind resurse și expertiză pentru testarea și adaptarea noilor tehnologii la scară largă.	• Numărul de proiecte dezvoltate • Numărul de proiecte implementate			
	A.4 Facilitarea accesului la soluții tehnologice moderne și instrumente de management digital (platforme de e-guvernare etc.)	• Numărul de workshop-uri/alte evenimente de informare desfășurate			
	A.5 Sprijinirea IMM-urilor în stabilirea parteneriatelor cu furnizori de tehnologie pentru marketing digital, incluzând strategii de promovare online, gestionarea rețelelor sociale și alte servicii digitale.	• Numărul de IMM sprijinite			
	A.6 Facilitarea accesului la consultanță specializată în securitate cibernetică pentru a identifica și remedia vulnerabilitățile din infrastructura digitală a IMM-urilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale	• Numărul de beneficiari consultați			
M.2.2 Acordarea suportului consultativ IMM-ilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale în accesarea de fonduri pentru transformare digitală	A.1 Identificarea și facilitarea accesării surselor de finanțare pentru proiecte de digitalizare, inclusiv din fonduri europene, granturi sau investitori.	• Calendar al apelurilor de proiecte elaborat/actualizat și diseminat			
	A.2 Oferirea suportului consultativ IMM-ilor, instituțiilor și administrațiilor publice locale pentru dezvoltarea și elaborarea proiectelor de digitalizare.	• Numărul proiectelor de digitalizare dezvoltate			
	A.3 Implementarea unor programe de mentorat în sectorul IT pentru IMM-uri, instituții și administrații publice locale în procesul de implementare a proiectelor de digitalizare și utilizare a soluțiilor SMART	• Numărul programelor de mentorat realizate • Numărul beneficiarilor de programe			

OS.3. Promovarea conectivității, cercetării și colaborării internaționale

Măsura	Acțiunea	Indicatori de rezultat	Surse de finanțare	Rezultate preconizate	Responsabili/parteneri
M.3.1 Promovarea conectivității și colaborării internaționale DIH Moldova, facilitând integrarea Moldovei în ecosistemul digital european.	A. 1 Inițierea și dezvoltarea parteneriatelor cu alte Digital Innovation Hubs din Europa pentru schimb de bune practici, cunoștințe și resurse.	Numărul de parteneriate create	Programe naționale pentru digitalizate/ Proiecte cu finanțare din surse nerambursabile UE /alte surse	- Integrarea DIH of Moldova în ecosistemul digital european prin parteneriate și aliniere la inițiative europene. - Creșterea vizibilității și accesului la resurse internaționale prin participare la evenimente europene și organizarea de evenimente în Moldova. - Stimularea colaborării internaționale și schimbului de cunoștințe în proiecte transfrontaliere. - Atragerea investițiilor și promovarea Moldovei ca destinație pentru inovație digitală la nivel internațional. - Consolidarea cercetării și transferului de cunoștințe prin colaborări între DIH Moldova, IMM-uri și parteneri internaționali	DIH Of Moldova/ parteneri naționali și internaționali IMM/APL/alte instituții
	A. 2 Organizarea de întâlniri bilaterale sau multilaterale pentru a explora oportunitățile de colaborare în proiecte transfrontaliere și transnaționale.	Numărul de evenimente comune desfășurate			
	A. 3 Alinierea DIH of Moldova la inițiativele și rețelele europene de digitalizare, pentru a crește vizibilitatea și accesul la resurse internaționale.	DIH of Moldova la conectată la rețeaua europeană de digitalizare			
	A. 4 Participarea la conferințe, evenimente și workshop-uri organizate de rețelele DIH din Europa pentru a stabili conexiuni și parteneriate noi.	Numărul de participări la evenimente internaționale			
	A. 5 Organizarea evenimentelor internaționale, conferințe și expoziții în Moldova, atrăgând participanți și experți din ecosistemul digital european.	Numărul de evenimente internaționale desfășurate			
	A. 6 Facilitarea schimbului de cunoștințe și tehnologie prin invitarea experților europeni în Moldova	Numărul de participări la vizitele schimb de experiență/ transfer de pune practici			
	A. 7 Promovarea Moldovei ca destinație atractivă pentru investiții digitale și inovare în cadrul forumurilor internaționale și rețelelor de DIH-uri.	Numărul de participări la forumurilor internaționale și rețelelor de DIH-uri.			
M.3.2 Consolidarea capacității de cercetare științifică și creșterea eficienței în	A. 1 Stimularea colaborării între IMM-uri și instituții de cercetare sau alte companii pentru dezvoltarea de soluții inovatoare, inclusiv prin implicarea în proiecte europene și naționale.	Numărul de colaborări stabilite pentru implicarea în proiectele naționale și internaționale			

diseminarea rezultatelor cercetărilor în mediul privat și public	A. 2 Promovarea transferul de cunoștințe și tehnologii din mediul academic și alte sectoare către sectorul privat și public.	Numărul de articole/publicații/alte materiale de promovare elaborate și diseminate			
	A. 3 Facilitarea accesului la resurse, know-how și expertiză națională și internațională prin platforme digitale dedicate.	Numărul de beneficiari de expertiză on-line			
	A. 4 Încurajarea implicării instituțiilor de cercetare și universităților în proiecte de cercetare în colaborare cu parteneri internaționali pentru a aduce inovații digitale în Moldova.	Numărul de instituții de cercetare/ universități implicate în proiecte de cercetare			
	A. 5 Sprijinirea creării unui mediu de învățare și inovare continuă, integrând mediul academic, privat și public.	Numărul de evenimente comune organizate și desfășurate			

OS.4. Consolidarea capacității instituționale DIH of Moldova

Măsura	Acțiunea	Indicatori de rezultat	Surse de finanțare	Rezultate preconizate	Responsabili/parteneri
Măsura 4.1 Creșterea capacității instituționale DIH of Moldova/ACETI	A. 1 Crearea spațiului dedicat activității DIH of Moldova (clădire/birouri, dotare cu mobilier și infrastructură IT)	Un spațiu dedicat activității DIH of Moldova creat.	Programe naționale pentru digitalizate/ Proiecte cu finanțare din surse nerambursabile UE /alte surse	- Creșterea expertizei interne pentru a oferi consultanță și suport tehnic companiilor și administrațiilor publice. - Diversificarea serviciilor DIH pentru consultanță strategică, formare profesională și asistență în implementarea soluțiilor digitale.	DIH Of Moldova/ parteneri naționali și internaționali
	A. 2 Identificarea și atragerea de noi experți în digitalizare și resurse IT pentru echipa DIH Of Moldova	Echipă extinsă cu minim 3 experți			
	A. 3 Organizarea de programe de formare continuă pentru angajații/expertii DIH Of Moldova (workshopuri, cursuri online, etc.).	1 program de formare elaborat/implementat			
	A. 4 Participarea la conferințe, alte foruri naționale și internaționale pentru a menține echipa la curent cu tendințele și inovațiile în transformarea digitală.	Participarea anuală la minim 2 evenimente naționale sau internaționale			

Măsura 4.2 Extinderea parteneriatelor strategice	A. 1 Identificarea și încheierea de acorduri de parteneriat cu HUB-uri digitale europene și centre de inovare din zona transfrontalieră (România, Ucraina) și din alte țări.	• Cel puțin un parteneriat cu HUB-uri digitale europene și centre de inovare din zona transfrontalieră sau alte țări stabilit.		- Facilitarea accesului la tehnologii emergente pentru întreprinderi și administrații publice prin platformele și resursele DIH. - Extinderea parteneriatelor cu universități, centre de cercetare și companii tehnologice pentru a stimula schimbul de cunoștințe și inovație. - Participarea activă la proiecte internaționale axate pe digitalizare și inovare.	
	A. 2 Participarea la dezvoltarea și implementarea proiectelor comune ale DIH of Moldova și partenerii naționali și internaționali	• Cel puțin un proiect comun între DIH of Moldova și partenerii naționali și internaționali dezvoltat.			
	A. 3 Aderarea DIH of Moldova la rețele europene de inovare și digitalizare.	• O inițiativă de Aderarea DIH of Moldova la rețele europene de inovare și digitalizare lansată			
Măsura 4.3 Consolidarea infrastructurii tehnologice	A. 1 Realizarea unui audit tehnologic pentru a identifica nevoile actuale ale DIH Of Moldova	• Un audit tehnologic pentru a identifica nevoile actuale ale DIH Of Moldova realizat			
	A. 2 Prioritizarea investițiilor în echipamente IT avansate (platforme cloud și software etc.) pentru DIH Of Moldova	• O listă de investiții prioritizate stabilită			
	A. 3 Accesarea de fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii IT a DIH Of Moldova, necesare pentru susținerea proiectelor de transformare digitală.	• Cel puțin un proiect dezvoltat pentru dezvoltarea infrastructurii IT a DIH Of Moldova.			
Măsura 4.4 Atragerea investițiilor pentru digitalizare și integrarea tehnologiilor inovatoare și promovarea	A. 1 Monitorizarea constantă a apelurilor de proiecte și a oportunităților de finanțare internaționale și naționale, pentru a propune proiecte noi de asistență tehnologică pentru mediul de afaceri, academic și public.	• O listă de oportunităților de finanțare a proiectelor de digitalizare și IT elaborată și actualizată periodic			
	A. 2 Dezvoltarea de proiecte pilot în colaborare mediul de afaceri, academic și public	• Minim 1 proiect pilot în colaborare mediul de afaceri/			

activităților DIH of Moldova		academic/public dezvoltat			
	A. 3 Organizarea de evenimente de promovare a DIH of Moldova și pentru diseminarea rezultatele proiectelor implementate și pentru a încuraja alte IMM-uri/instituții/APL-uri să adopte soluții digitale similare.	• Minim un eveniment de promovare DIH și diseminare rezultate proiecte organizat anual • Listă de publicații on-line și mass media actualizată lunar • Materiale de informare și promovare editata și diseminate on-line			
	A. 4 Promovarea activității DIH of Moldova pe pagina web, rețele sociale și mass-media și în cadrul diverselor evenimente naționale și internaționale.	• Numărul de participări la evenimente naționale și internaționale			